

**CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE LA CONSEJERÍA DE
TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA
Y EL PROMOTOR “ASOCIACIÓN TERMALISMO DE ANDALUCÍA”
PARA LA REALIZACIÓN DEL PROGRAMA DE TURISMO
SOSTENIBLE “VILLAS TERMALES DE ANDALUCÍA”.**

En la ciudad de Sevilla, a 24 de septiembre de 2009

REUNIDOS

De una parte:

El Excmo. Sr. D. Luciano Alonso Alonso, Consejero de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, en virtud de lo dispuesto en el Decreto 13/2008 de 19 de abril, por el que se designa para el cargo, en el artículo 26.1 de la Ley 9/2007, de 22 de octubre, de la Administración de la Junta de Andalucía y en el Decreto 119/2008, de 29 de abril, por el que se regula la estructura orgánica de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

Y de otra:

D. Francisco Escobedo Valenzuela, en representación del Promotor, Asociación Termalismo de Andalucía, inscrita en el Registro de Asociaciones de Andalucía con el número de registro 6494, seleccionado mediante Orden de 10 de julio de 2008, del Consejero de Turismo, Comercio y Deporte.

Ambos se reconocen, en la representación que ostentan, capacidad para formalizar el presente Convenio y, a tal efecto,

EXPONEN

Que la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, de conformidad con lo dispuesto en el art. 71 del Estatuto de Autonomía para Andalucía, por el que se atribuye a la misma la competencia exclusiva en materia de turismo, viene desarrollando, en el ejercicio de sus competencias, diferentes actuaciones con la finalidad de mejorar la condición turística de la Comunidad Autónoma de Andalucía, promoviendo planes, programas y normas para la modernización de la industria turística y su adecuación a las tendencias de la demanda.

Que la Orden de 10 de julio de 2008 del Consejero de Turismo, Comercio y Deporte acordó la selección de la Asociación Termalismo de Andalucía, en adelante el Promotor, siendo, asimismo, seleccionado el Programa de Turismo Sostenible Villas Termales de Andalucía presentado por dicha entidad, con el ámbito territorial definido en la citada Orden. Dicho Programa constituirá el marco estratégico para la elaboración y selección de los proyectos específicos que se realicen al amparo del presente Convenio.

Que ambas partes consideran que la mejora de la competitividad turística de la zona, basada en criterios de sostenibilidad económica, social y medioambiental, precisa aumentar la calidad de su medio urbano y natural y la de sus servicios públicos, así como ampliar y mejorar su oferta complementaria y de nuevos productos, poniendo en valor nuevos recursos, adaptándose así a las exigencias de la demanda y a lograr la desestacionalización de la actividad turística.

Para su consecución, la Orden de 9 de noviembre de 2006, por la que se articula la Estrategia de Turismo Sostenible de Andalucía, modificada por Orden de 10 de diciembre de 2008, prevé dos tipos de Iniciativas: por un lado, la Iniciativa de Turismo Sostenible, dirigida a espacios con un importante potencial turístico que cuentan con recursos patrimoniales naturales o culturales de interés, en los que la iniciativa irá destinada al desarrollo equilibrado y a la preservación de tales recursos así como la incorporación de medidas de calidad como factores económicos de valor estratégico; y, por otro lado, la Iniciativa de Ciudades Turísticas, dirigida a crear espacios turísticos en redes de ciudades medias y a establecer o consolidar rutas culturales o itinerarios turísticos en los que sea posible ofertar productos de turismo de naturaleza, cultural o monumental de gran atractivo.

Por ello, las entidades firmantes, sin renuncia a sus competencias, acuerdan suscribir el presente Convenio, con las siguientes

CLÁUSULAS

PRIMERA: Objetivos específicos del Convenio

La Iniciativa de Turismo Sostenible a través del Programa de Turismo Sostenible seleccionado, denominado “Villas Termales de Andalucía”, con el siguiente ámbito territorial: Alhama de Granada, Atarfe, Cortes y Graena, La Mala, Lanjarón, Pinos Puente, Santa Fe, Villanueva de las Torres, Zújar, Canena, Marmolejo, Carratraca, Tolox, Alhama de Almería y Paterna de Rivera, establece los siguientes objetivos específicos:

A. Creación de producto turístico o mejora del existente.

SEGUNDA: Plan de Acción anual y Proyectos subvencionables a ejecutar.

El Plan de Acción anual 2009 se ejecutará de acuerdo con los proyectos específicos, presupuesto y plazos recogidos en el Anexo I de este documento. La ejecución de los planes de acción de ejercicios sucesivos se instrumentará a través de las correspondientes adendas a este Convenio.

TERCERA: Compromisos de las partes firmantes

Para una mejor consecución de los objetivos del Programa de Turismo Sostenible “Villas Termales de Andalucía”, dentro del ejercicio de sus respectivas competencias y fines, las partes firmantes se comprometen respectivamente a:

La Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía:

- Considerar prioritarios, dentro de sus programas de actuaciones y apoyo al sector, los proyectos turísticos del Promotor, entidades locales, pymes u otras entidades que desarrollen actividades económicas, que sintonicen con los objetivos del Programa de Turismo Sostenible.
- Garantizar la adecuación de los proyectos tramitados al amparo de la Orden de 9 de noviembre de 2006, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones en materia de Turismo, modificada por Orden de 27 de noviembre de 2007, con la planificación de

las acciones prevista en los Programas de Turismo Sostenible seleccionados.

El Promotor:

- Actuar como agente dinamizador e impulsor del Programa de Turismo Sostenible en su territorio de intervención, de conformidad con lo previsto en las cláusulas del presente Convenio.

CUARTA: Funciones y obligaciones del Promotor

De conformidad con lo establecido en el artículo 5.5 de la Orden de 9 de noviembre de 2006, por la que se articula la Estrategia de Turismo Sostenible de Andalucía y se instrumentan medidas para su desarrollo, el Promotor asume la doble condición de entidad colaboradora y beneficiario final.

Como Entidad Colaboradora:

- 1) Informar sobre la política turística en el territorio.
- 2) Asesorar para la elaboración de proyectos subvencionables.
- 3) Analizar la totalidad de los proyectos presentados ante el promotor a lo largo del primer trimestre de cada año y elevar informe de valoración a los efectos de su incorporación en un futuro Plan de Acción anual, antes del 15 de junio de cada año.
- 4) Evaluar e informar los proyectos subvencionables, que se tramiten al amparo de la Orden de 9 de noviembre de 2006, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones en materia de Turismo, modificada por Orden de 27 de noviembre de 2007, en función de su adecuación al Programa de Turismo Sostenible, debiéndose cumplimentar el Anexo 2 adjunto a la Orden citada, conforme a lo dispuesto en su artículo 7.d.5 y a lo establecido en el artículo 19 de la Orden de 9 de noviembre de 2006 de la Estrategia de Turismo Sostenible de Andalucía.
- 5) Dar conocimiento a la Comisión de Seguimiento de los informes de adecuación emitidos en cada convocatoria de la Orden de Subvenciones de Turismo.
- 6) Informar a la Comisión de Seguimiento del grado de ejecución de los proyectos.
- 7) Contratación de una gerencia

Como Beneficiario Final:

- a) Ejecutar los proyectos específicos, incluidos en el Plan de Acción correspondiente, que reciban subvención mediante el presente Convenio y sucesivas adendas derivadas del Programa de Turismo Sostenible.
- b) Justificar los fondos percibidos y su aplicación a los fines para los que fueron concedidos, según lo establecido en la cláusula undécima del presente Convenio.

QUINTA: Obligaciones de los beneficiarios distintos del Promotor.

Los miembros asociados del Promotor que se comprometan a efectuar la totalidad o parte de las actividades que fundamentan la concesión de la subvención en nombre y por cuenta del primero tendrán igualmente la consideración de beneficiarios, previa firma del Anexo I del Convenio.

Éstos, en virtud de lo establecido en la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, artículos 30.6, 40.2 y 53, vendrán obligados a ejecutar los proyectos específicos para los que reciban subvención y a cumplir los requisitos de justificación respecto de las actividades realizadas, del modo en que se determina en la cláusula undécima de este Convenio. Esta documentación formará parte de la justificación que viene obligado a rendir el Promotor que solicitó la subvención.

Responderán solidariamente de la obligación de reintegro del beneficiario en relación a las actividades subvencionadas que se hubieran comprometido a efectuar.

Y serán responsables de las infracciones administrativas en materia de subvenciones en las que por acción u omisión incurran, según los supuestos tipificados como infracciones en la Ley General de Subvenciones, en relación con las actividades subvencionadas que se hubieran comprometido a realizar.

SEXTA: Régimen Financiero

La aportación máxima que podrá realizar la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte para la financiación de las actuaciones contenidas en el presente Convenio y sus sucesivas adendas será de 6.000.000 €, todo ello sin perjuicio de la financiación que el Programa pueda obtener a través de otras líneas de fomento de esta Consejería para otras actuaciones que no sean objeto de financiación a través de este Convenio y sus adendas.

En todo caso, la exigibilidad de esta aportación máxima quedará supeditada a lo que se disponga en cada una de las sucesivas adendas que con carácter anual y previo se suscriban.

La financiación del Plan de Acción anual se regirá por lo establecido en el Anexo I, así como por las respectivas adendas y de acuerdo con las siguientes estipulaciones:

La aportación de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía se efectuará con cargo a sus presupuestos, aplicación presupuestaria 01.17.00.01.00.785.02.75B.3 del ejercicio 2009.

Dicha aportación se efectuará de conformidad con lo previsto en el Anexo I, no pudiéndose anticipar un importe superior al 75% a la firma del Plan de Acción y, en su caso, de las sucesivas adendas; el abono del 25% restante de la aportación se efectuará una vez justificada la totalidad del Plan de Acción, de acuerdo con lo establecido en el artículo 26 apartado 2 de la Orden de 9 de noviembre de 2006, por la que se articula la Estrategia de Turismo Sostenible de Andalucía.

Las aportaciones de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte se abonarán a una cuenta separada, a través de la cual se financiarán las actuaciones contenidas en el Anexo I al presente Convenio y las aprobadas posteriormente e incorporadas mediante adenda, pudiendo la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte tener acceso a sus movimientos.

Los beneficiarios realizarán sus aportaciones de forma que se garantice el cumplimiento de los plazos de ejecución establecidos en cada uno de los Planes de Acción.

Aquellos socios que actúen como beneficiarios de acuerdo con la cláusula quinta podrán mantener las aportaciones en su tesorería.

SÉPTIMA: Comisión de Seguimiento: atribuciones, composición y normas de funcionamiento

Se creará una Comisión de Seguimiento del Programa de Turismo Sostenible “Villas Termales de Andalucía”, para una mejor gestión del Convenio y como órgano mixto de vigilancia y control, que tendrá además las siguientes atribuciones:

- Comprobar que el Promotor de Turismo Sostenible cumple con las obligaciones derivadas del Convenio y que mantiene los requisitos exigidos para adquirir dicha condición.
- Proponer la aprobación de los Planes de Acción anuales del Promotor, previo el informe de valoración correspondiente que realice éste último.
- Actuar, cuando cualquiera de las partes así lo solicite, como Comisión Asesora para elaborar informes-propuesta al órgano de contratación en las adjudicaciones de los contratos que afecten a los proyectos específicos.
- Verificar la ejecución de los Planes de Acción, así como su adecuación a los fines perseguidos.
- Participar en el proceso de selección del Gerente y su propuesta de nombramiento.
- Adoptar las medidas que estime más adecuadas para la mejor organización y funcionamiento del Convenio.
- Resolver los problemas de interpretación y cumplimiento del Convenio.
- Acordar, a petición de cualquiera de las partes firmantes, cuando alguna circunstancia sobrevenida así lo aconseje, la aprobación de la ampliación del plazo de ejecución y justificación de los Planes de Acción dentro del plazo de vigencia del Convenio.
- Proponer la prórroga del plazo de vigencia del Convenio.
- Dirigir la labor de la Gerencia.

La Comisión de Seguimiento se regirá por las siguientes normas:

- Estará formada por los siguientes miembros:

Por parte de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte:

- El titular de la Dirección General de Planificación y Ordenación Turística, que será el Presidente de la Comisión de Seguimiento.
- El titular de la Delegación Provincial de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de Almería.
- El titular de la Delegación Provincial de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de Cádiz.

- El titular de la Delegación Provincial de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de Granada.
- El titular de la Delegación Provincial de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de Jaén.
- El titular de la Delegación Provincial de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de Málaga.
- Un funcionario de la citada Dirección General, designado por su Director General.
- Un funcionario de las citadas Delegaciones Provinciales que designe cada uno de sus respectivos titulares.

Por parte del Promotor: el Presidente o representante legal y un vocal por él designado.

Como Secretario actuará el Gerente del Programa de Turismo Sostenible, que tendrá voz pero no voto.

- La Comisión se entenderá válidamente constituida cuando estén representadas las partes firmantes del Convenio, requiriéndose, en todo caso, la presencia de su Presidente y Secretario o la de las personas que los sustituyan. Los sustitutos del Presidente serán el titular de la Delegación Provincial de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte o el funcionario de la citada Dirección General. El sustituto del Secretario de la Comisión será la persona que designe el Presidente de la Comisión de Seguimiento a tal efecto.
- En el caso de ausencia de cualquiera de los otros miembros de la Comisión de Seguimiento, éstos mismos designarán a su sustituto.
- La Comisión podrá invitar a asistir a sus reuniones a los expertos o técnicos que considere necesarios, especialmente al Gerente del Patronato Provincial de Turismo de Almería, Cádiz, Granada, Jaén y Málaga, quienes tendrán voz pero no voto. De dicha invitación se dará cuenta, con carácter previo, a las partes en el presente Convenio.
- La Comisión se reunirá a convocatoria de su Presidente, cuando alguna de las partes lo solicite y, en cualquier caso, trimestralmente, previa fijación por éste último del orden del día.

OCTAVA: Gerencia

Con el fin de gestionar, aplicar y ejecutar el Programa de Turismo Sostenible,

se creará una Gerencia, formada al menos por un Gerente, como órgano de apoyo a la Comisión de Seguimiento, de la que dependerá funcionalmente.

Las funciones a desarrollar por la Gerencia serán:

- a) La Dirección del Programa de Turismo Sostenible bajo la supervisión de la Comisión de Seguimiento.
- b) El impulso, seguimiento y evaluación del desarrollo del Programa.
- c) La Secretaría de la Comisión de Seguimiento del Programa de Turismo Sostenible.
- d) La difusión del Programa de Turismo Sostenible en los términos que acuerde la Comisión de Seguimiento.

Sin perjuicio de lo dispuesto en la cláusula séptima, la contratación de la Gerencia corresponderá al Promotor, bajo los principios de: publicidad, concurrencia, mérito y capacidad. Este contrato tendrá una duración inicial de dos años prorrogables, previo acuerdo de la Comisión de Seguimiento.

Respecto a los gastos de gerencia, se establece un período elegible del 1 de noviembre al 31 de octubre, debiéndose justificar en el mes siguiente a la finalización del citado plazo.

NOVENA : Gastos subvencionables

Tendrán la consideración de gastos subvencionables, a efectos de este Convenio, aquéllos establecidos para cada una de las modalidades de los artículos 23 al 35 de la Orden de subvenciones en materia de Turismo, modificada por Orden de 27 de noviembre de 2007 y por Orden de 22 de diciembre de 2008, de acuerdo con el artículo 22 de la Orden de 9 de noviembre de 2006, por la que se articula la Estrategia de Turismo Sostenible de Andalucía y se instrumentan medidas para su desarrollo. Asimismo, tendrán la consideración de gastos elegibles los gastos de auditoría externa.

Se considerarán gastos realizados aquellos gastos comprometidos mediante facturas y demás documentos de valor probatorio equivalente aunque no hayan sido efectivamente pagados con anterioridad a la finalización del período de justificación (artículo 27.6 de la Orden reguladora de la Estrategia de Turismo Sostenible).

Los bienes que hayan sido objeto de subvención deberán mantenerse y dedicarse a los fines previstos en la solicitud y concesión durante un período,

como mínimo, de cinco años, de acuerdo con el artículo 23.3 de la Orden de regulación.

En el caso de bienes inscribibles en un registro público, deberá hacerse constar en la escritura esta circunstancia, así como el importe de la subvención concedida, debiendo estos extremos ser objeto de inscripción en el registro público correspondiente (artículo 31 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones).

Cuando el importe del gasto subvencionable supere la cuantía de 30.000 € en el supuesto de ejecución de obra, o de 12.000 € en el supuesto de suministro de bienes de equipo o prestación de servicios por empresas de consultoría o asistencia técnica, el beneficiario deberá solicitar como mínimo tres ofertas de distintos proveedores, con carácter previo a la contratación del compromiso para la prestación del servicio o entrega del bien, conforme al artículo 27.9 de la Orden de referencia.

Los gastos subvencionables no podrán superar el valor del mercado.

DÉCIMA : Gastos de funcionamiento

La Consejería de Turismo, Comercio y Deporte realizará una aportación anual de 50.000 €, a la que le será imputable los gastos de personal, dietas y viajes, arrendamiento y equipamiento.

El régimen de libramiento será del 75% a la firma del Convenio; en cuanto al 25% restante, éste se abonará a la justificación del importe total aportado. Dicha justificación deberá realizarse en el mes de noviembre de cada año.

UNDÉCIMA: Ejecución y justificación

La ejecución de los proyectos específicos derivados del presente Convenio tendrá la duración prevista en el Anexo I, sin perjuicio de las posibles ampliaciones del plazo de ejecución y justificación, según lo establecido en la cláusula séptima.

Corresponderá al Promotor, como entidad colaboradora, la justificación documental del gasto, que deberá realizarse en un plazo máximo de tres meses, contados a partir de la finalización del Plan de Acción previsto en el Anexo I y futuras adendas de la actividad, ante la Dirección General de Planificación y Ordenación Turística de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

Dicha justificación revestirá la forma de cuenta justificativa del gasto realizado y tendrá el siguiente contenido:

- Memoria de actuación justificativa del cumplimiento de los objetivos, proyectos y compromisos referidos en las letras a), b) y c) del artículo 13.2 de la Orden de 9 de noviembre de 2006, por la que se articula la Estrategia de Turismo Sostenible de Andalucía y se instrumentan medidas para su desarrollo.
- Memoria económica justificativa del coste de las actividades realizadas, que contendrá:
 - Por cada uno de los proyectos, una relación clasificada de los gastos e inversiones de la actividad, con identificación del acreedor y del documento, su importe, fecha de emisión y, en su caso, fecha de pago. Por cada partida ejecutada con medios propios, los criterios de imputación de coste, según el artículo 27.1.b.1. de la Orden de 9 de noviembre de 2006, por la que se articula la Estrategia de Turismo Sostenible de Andalucía y se instrumentan medidas para su desarrollo.
 - Informe de comprobación de inversiones emitido por auditor de cuentas inscrito como ejerciente en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas, de conformidad con lo establecido en el artículo 74 del Reglamento de la Ley General de Subvenciones, aprobado por el Real Decreto 887/2006, de 21 de julio, cuando los proyectos se financien con medios propios y/o el importe del Anexo I y de las adendas supere el importe de 600.000 €.
 - Certificado de tasador independiente debidamente acreditado e inscrito en el correspondiente registro oficial, en el caso de adquisición de bienes inmuebles.
 - Una relación detallada de otros ingresos o subvenciones que hayan financiado la actividad subvencionada con indicación del importe y su procedencia.
 - Tres presupuestos en aplicación del apartado 9 del artículo 27 de la Orden de 9 de noviembre de 2006, por la que se articula la Estrategia de Turismo Sostenible de Andalucía y se instrumentan medidas para su desarrollo.

Los miembros asociados del Promotor que se comprometan a efectuar la totalidad o parte de las actividades que fundamentan la concesión de la subvención en nombre y por cuenta del primero deberán justificar la ejecución del gasto ante el Promotor, el cual rendirá cuentas ante la Dirección General de Planificación y Ordenación Turística.

DUODÉCIMA: Difusión del Plan / Acciones de promoción y difusión.

Con el objeto de lograr una mejor difusión y conocimiento del Programa, tanto entre la población local como entre los visitantes, y, por tanto, facilitar la política de comunicación del mismo, necesariamente se realizarán actividades de sensibilización, formación, difusión medioambiental y desarrollo de los recursos humanos del territorio, teniendo la consideración de gastos subvencionables aquéllos que se produzcan como consecuencia de las citadas actividades.

Necesariamente, se realizarán las siguiente actuaciones:

- Edición de un tríptico, para su difusión entre residentes y visitantes, sobre la existencia de la Iniciativa de Turismo Sostenible, con sus proyectos específicos en el destino. Se realizará al menos una edición por cada anualidad.
- Una sesión informativa, con la periodicidad que determine la Comisión de Seguimiento, mediante un acto público dirigido al empresariado, medios de comunicación y población en general, para informar del Plan de Acción del Programa “Villas Termales de Andalucía”.
- Paneles en los accesos a los municipios implicados, con el diseño y texto que establezca la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.
- Paneles informativos en las obras que se realicen con cargo al presupuesto del Convenio, conforme a las prescripciones técnicas establecidas en el Anexo II.

En todas las publicaciones y materiales gráficos relativos al Programa se incluirá la imagen institucional de todos los firmantes del Convenio y el logotipo turístico de Andalucía. Dicha imagen deberá, asimismo, figurar en toda convocatoria de presentación pública del Convenio, a la que será invitado un representante de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

DECIMOTERCERA: Duración, causas de resolución y efectos

El presente Convenio tendrá una duración de cuatro años a partir de la fecha de su firma, sin perjuicio de lo dispuesto en las cláusulas séptima y undécima en relación con la ampliación del plazo de ejecución y justificación del Plan de Acción, y de la posible prórroga.

No obstante, podrá producirse su resolución, antes de cumplido este plazo, por mutuo acuerdo de las partes, incumplimiento o denuncia de alguna de ellas. En este último caso, la parte interesada deberá ponerlo en conocimiento

de la otra parte al menos con dos meses de antelación a la fecha en que se desee dejarlo sin efecto.

La resolución tendrá como efecto el reintegro a la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de los fondos por ella aportados y no justificados hasta el momento de su efectividad, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 18 y 21 del Decreto 254/2001, de 20 de noviembre, regulador del procedimiento de concesión de subvenciones y ayudas públicas por la Administración de la Junta de Andalucía, y de lo establecido en el artículo 30 de la Orden de 9 de noviembre de 2006, por la que se articula la Estrategia de Turismo Sostenible de Andalucía y se instrumentan medidas para su desarrollo.

Asimismo, podrán ser causa de modificación del Anexo I o adendas posteriores las circunstancias previstas en el artículo 110 de la Ley 5/1983, de 19 de julio, General de la Hacienda Pública de la Comunidad Autónoma de Andalucía, y en el artículo 29 de la Orden de 9 de noviembre de 2006, por la que se articula la Estrategia de Turismo Sostenible de Andalucía y se instrumentan medidas para su desarrollo.

DECIMOCUARTA: Régimen jurídico y responsabilidad patrimonial

El régimen jurídico aplicable a este Convenio es el establecido en el Título V, Capítulo II de la Ley 7/85, de 2 de abril, Reguladora de las Bases del Régimen Local, y en el Real Decreto Legislativo 781/1986, de 18 de abril, por el que se aprueba el Texto Refundido de las Disposiciones legales vigentes en materia de Régimen Local. Igualmente, le será de aplicación lo dispuesto en el Título I de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, del Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, así como lo dispuesto en el Título VIII de la Ley 5/1983, de 19 de julio, General de la Hacienda Pública de la Comunidad Autónoma de Andalucía, en la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, en el Título III, Capítulo I de la Ley 3/2004, de 28 de diciembre, de Medidas Tributarias, Administrativas y Financieras y en el Decreto 254/2001, de 20 de noviembre, por el que se aprueba el Reglamento que regula los procedimientos para la concesión de subvenciones por la Administración de la Junta de Andalucía y sus Organismos Autónomos y su régimen jurídico. Asimismo, deberá ajustarse a lo dispuesto en el Decreto 21/2007, de 30 de enero, por el que se establece el marco regulador de las ayudas de finalidad regional y en favor de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) que se concedan por la Administración de la Junta de Andalucía en los años 2007, 2008 y 2009.

En particular, en concordancia con lo establecido en el Artículo 140.1 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, citada, si de la ejecución de las actuaciones derivadas del presente Convenio se produjeran lesiones en los bienes y derechos de los particulares, la responsabilidad patrimonial a que, en su caso, dieran lugar será del Promotor, como entidad responsable de dicha ejecución, de acuerdo con lo establecido en la cláusula cuarta y quinta del Convenio.

El presente Convenio queda excluido de la aplicación de la Ley 30/2007, de 30 de noviembre, de Contratos del Sector Público, al amparo del artículo 3.1.c). No obstante, se aplicarán los principios de esta ley para resolver las dudas y lagunas que pudieran presentarse.

DECIMOQUINTA: Cuestiones litigiosas en la interpretación y cumplimiento del Convenio

Las cuestiones litigiosas que pudieran surgir en la interpretación y cumplimiento del presente Convenio, sin perjuicio de lo previsto en la cláusula séptima, serán de conocimiento y competencia del Orden Jurisdiccional Contencioso-Administrativo.

Y en prueba de conformidad, firman los intervinientes, por triplicado ejemplar, en el lugar y fecha indicados en el encabezamiento.

EL CONSEJERO DE
TURISMO, COMERCIO Y
DEPORTE DE LA JUNTA DE
ANDALUCIA

EL PROMOTOR

Luciano Alonso Alonso

Francisco Escobedo Valenzuela

ANEXO I

PLAN DE ACCIÓN 2009 DEL PROGRAMA “VILLAS TERMALES DE ANDALUCÍA”

MEDIDAS (OBJETIVOS- TIPOS DE ACCIÓN)	PROYECTOS	PROMOTOR / MIEMBRO ASOCIADO QUE EJECUTA	PRESUPUESTO APROBADO	SUBVENCIÓN	% Subvención
Objetivo A Tipo de Acción A1	Nuevo Hotel 4**** del Balneario de Lanjarón	Balneario de Lanjarón, S.A.	6.048.642,00 €	2.117.024,70 €	35%
Objetivo A Tipo de Acción A1	Nuevo Hotel 4**** del Balneario de Graena (Cortes y Graena)	Aguas Termales de Graena, S.A.	1.496.124,00 €	523.643,40 €	35%
Objetivo A Tipo de Acción A2	Reforma del Hotel del Balneario San Andrés (Canena)	Balneario San Andrés, S.L.	374.344,55 €	131.020,59 €	35%
Objetivo A Tipo de Acción A2	Reforma del Balneario de Tolox	Apartamentos Los Manueles, S.L.	128.572,47 €	45.000,36 €	35%
	Programa de Difusión y Sensibilización ITS Villas Termales de Andalucía	Asociación Termalismo de Andalucía	38.433,44 €	23.060,06 €	60%
	Auditoria externa de proyectos	Asociación Termalismo de Andalucía	1.504,20 €	902,52 €	60%

CUADRO DE FINANCIACIÓN

PLAN DE ACCIÓN 2009	PRESUPUESTO APROBADO	SUBVENCIÓN	PERÍODO DE EJECUCIÓN
	8.087.620.66 €	2.840.651,63 €	2009 / 2011

RÉGIMEN DE LIBRAMIENTO : 75% DEL TOTAL DE LA SUBVENCIÓN CONCEDIDA A LA FIRMA DEL CONVENIO Y 25% RESTANTE A LA JUSTIFICACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN SUBVENCIONADO.

EL CONSEJERO DE TURISMO,
COMERCIO Y DEPORTE DE
LA JUNTA DE ANDALUCIA

EL PROMOTOR

Luciano Alonso Alonso

Francisco Escobedo Valenzuela

OTROS BENEFICIARIOS

BALNEARIO DE LANJARÓN, S.A.	AGUAS TERMALES DE GRAENA, S.A.	BALNEARIO SAN ANDRÉS, S.L.
D. Luis Fernando Espínola García	D. Antonio Sánchez Navarro	D. Juan Manuel Lorite Rascón
APARTAMENTOS LOS MANUELES S.L.		
D. Manuel Díez del Río		